

## 收购Innovision 万隆科技进军澳洲市场



万隆科技董事经理陈宇文(右)：自去年开始合作起，发现我们拥有共同的协作效益，因此决定实行100%收购，并邀请戴英顿(左)成为股东。

### 黎远骑◎报道

资讯科技产品批发分销商万隆科技(Ban Leong Technologies)全面进军澳洲市场，以380万澳元的价格，收购澳洲 Audion Innovision Technology Australia 私人有限公司所有股权。

万隆科技与Innovision是在本月15日签署收购协议。在协议下，万隆科技会以每股22分发行约1718万股公司股票给Innovision和Christine Anne McGregor，以筹得300万澳元来支付收购澳洲公司Innovision的75%股权，以及本地公司AV Labs国际的25%股权所需费用。这将使到Innovision的董事经理戴英顿(Boyd Dainton)成为万隆科技的最大股东之一。

而其余的80万澳元费用将由集团内部资源来支付。收购之后，万隆科技将拥有AV Labs国际一半的股权，而Innovision将成为该集团的独资子公司。

在2006年，万隆科技已经以140万澳元收购了Innovision 25%的股权，今年更进一步全面收购该公司，万隆科技董事经理陈宇文说：“自去年开始合作起，我们发现我们拥有共同的协作效益(synergy)，因此决定实行100%收购，并邀请戴英顿成为我们的股东。”

除了能够打入澳洲庞大的消费市场以外，澳洲极低的信贷风险，也是另一吸引万隆科技收购的原因。

不仅如此，Innovision在澳洲所拥有的完善设施，也能让万隆科技无需从零开始发展，而直接在澳洲进入运作。更重要的是这家创立20多年、在澳洲拥有2500多分销网络、覆盖所有主要澳洲城市及零售商的子公司，也可让万隆科技所代理的产品更迅速地打入澳洲市场。

对于Innovision来说，这次的收购计划也为它提供了扩大的经济利

益。毕竟该公司只拥有20多位员工，规模不大，资源有限，所以代理的品牌并不多。因此这次的收购，将能让该公司在澳洲代理更多的品牌。戴英顿指出：“万隆科技有更多机会与来自中国及美国等地的生产商建立合作关系，而这一点正是我们所缺乏的。”

两家公司的另一共同点就是所代理的资讯科技产品都是以生活娱乐为主，例如电脑周边器材和硬件、电玩配件等等。

万隆科技的盈利连续年上升，去年的税前盈利就达4753万元，公司预计在这次的收购计划后，公司在下一个财历年，盈利将提高更多，而且Innovision也已承诺会为集团今年业绩创造75万澳元的税前盈利。

Innovision也将会在未来与万隆科技合作开发新品牌及产品，并协助万隆科技打入新的市场如纽西兰。

## 收购Innovision 万隆科技进军澳洲市场

- 黎远漪

资讯科技产品批发分销商万隆科技(Ban Leong Technologies)全面进军澳洲市场，以380万澳元的价格，收购澳洲Audion Innovision Technology Australia私人有限公司所有股权。

万隆科技与Innovision是在本月15日签署收购协议。在协议下，万隆科技会以每股22分发行约1718万股公司股票给Innovision和Christine Anne McGregor，以筹得300万澳元来支付收购澳洲公司Innovision的75%股权，以及本地公司AV Labs国际的25%股权所需费用。这将使到Innovision的董事经理戴英顿 ( Boyd Dainton ) 成为万隆科技的最大股东之一。

而其余的80万澳元费用将由集团内部资源来支付。收购之后，万隆科技将拥有AV Labs国际一半的股权，而Innovision将成为该集团的独资子公司。

在2006年，万隆科技已经以140万澳元收购了Innovision 25%的股权，今年更进一步全面收购该公司，万隆科技董事经理陈宇文说：“自去年开始合作起，我发现我们拥有共同的协作效益(synergy)，因此决定实行100%收购，并邀请戴英顿成为我们的股东。”

除了能够打入澳洲庞大的消费市场以外，澳洲较低的信贷风险，也是另一吸引万隆科技收购的原因。

不仅如此，Innovision在澳洲所拥有的完善设施，也能让万隆科技无需从零开始发展，而直接在澳洲进入运作。更重要的是这家创立20多年、在澳洲拥有2500多分销网络、覆盖所有主要澳洲城市及零售商的公司，也可让万隆科技所代理的产品更迅速地打入澳洲市场。

对于Innovision来说，这次的收购计划也为它提供了扩大的经济利益。毕竟该公司只拥有20多位员工，规模不大，资源有限，所以代理的品牌并不多。因此这次的收购，将能让该公司在澳洲代理更多的品牌。戴英顿指出：“万隆科技有更多机会与来自中国及美国等地的生产商建立合作关系，而这一点正是我们所缺乏的。”

两家公司的另一共同点就是所代理的资讯科技产品都是以生活娱乐为主，例如电脑周边器材和硬件、电玩配件等等。

万隆科技的营利连年上升，去年的税前盈利就达4753万元，公司预计在这次的收购计划后，公司在下一个财政年，盈利将提高更多，而且Innovision也已承诺会为集团今年业绩创造75万澳元的税前盈利。

Innovision也将会在未来与万隆科技合作开发新品牌及产品，并协助万隆科技打入新的市场如纽西兰。